

『2019 관광 중소기업 크라우드펀딩 지원 사업』 참가 기업 모집 공모

우수한 관광 아이디어 및 콘텐츠를 보유한 관광기업에 대한 민간투자를 활성화하기 위하여 「2019 관광 중소기업 크라우드펀딩 지원사업」 참가기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

관광 크라우드펀딩 지원사업이란?

크라우드펀딩(Crowdfunding) 제도는 ‘온라인 민간 소액 투자 제도’로서 온라인을 통해 대중으로부터 자금을 유치하는 방법입니다.

크라우드펀딩에는 후원형, 증권형, 대출형 등 3가지 유형이 있으나, 본 사업은 창업 초기나 성장 초기 기업이 상품을 정식으로 출시하기 전에 상품의 시장성을 테스트하거나 또는 새로운 구매자층에 선보이기 위해 홍보의 수단으로 진행하는 후원형 크라우드펀딩 제도와, 금융기관 대출이나 전문 투자자 심의를 통한 자금 조달보다 훨씬 간편하면서도 대중으로부터 기업 성장 가능성에 대한 투자 가치 확신성을 얻을 수 있는 증권형 크라우드펀딩 제도를 지원하고 있습니다.

문화체육관광부와 한국관광공사에서는 다양한 아이디어를 가진 관광중소기업의 역량강화와 성장지원을 위해 ‘관광 크라우드펀딩 지원 사업’을 시행하고 있습니다. 기업 분석부터 맞춤형 컨설팅, 크라우드펀딩 등록에 필요한 콘텐츠 제작비, 투자유치를 위한 자료 작성 및 크라우드펀딩 수수료 지원 등을 통해 관광기업의 크라우드펀딩 성공을 지원하고 있습니다.

또한 다양한 온·오프라인 홍보사업을 통해 관광기업의 홍보 발판을 마련하는 한편, 관광기업이 실질적인 투자 자금을 유치할 수 있도록 기업 심화 컨설팅 및 전문 투자자 네트워킹 등을 지원하고 있습니다.

관광 시장 테스트 마켓이나 새로운 소비자층 개발을 통한 시장 확대 및 투자 자금 유치가 필요한 관광기업이라면 참여해 보시기 바랍니다. 기업 성장에 새로운 기회가 될 것입니다.

□ 추진목적

- (투자 유치 활성화) 우수한 관광 아이디어 및 콘텐츠를 보유한 관광 중소기업 대상 크라우드펀딩 제도를 통한 민간 투자 활성화 지원
- (관광 중소기업 육성) 크라우드펀딩 활성화를 통한 다양한 관광 콘텐츠를 가진 관광 기업 육성 및 관광 산업 저변 확대

□ 참가대상 : 예비창업자 및 관광 관련 중소기업, 관광벤처기업 등

펀딩 유형	지원 대상
① 후원형	· 법인 및 개인사업자 등 (제한 없음) · 국내 관광 산업과 관련된 여행·숙박·음식점업 및 기술 기반 관광 관련 서비스업 등 모두 가능함
② 증권(투자)형	· 창업 7년 이하의 비상장 중소기업으로서 관광 산업 관련 분야 기업 단, 비상장 벤처기업 또는 이노비즈기업은 업력 무관함 · 그 외 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 14조의 5에 준하는 관광 관련 업종

□ 추진기간 : 2019. 4월 ~ 11월

□ 신청방법

- 신청기간 : 기간 내 온라인 상시 접수
 - 지원사업 참여는 공고일로부터 온라인을 통해 상시 접수 가능
 - 2019.4.12.(금) ~ 2019.11.15(금) 기간 내 크라우드펀딩을 완료해야함
 - 단, 1, 2차 특별 프로모션 기간* 내 접수 시 다양한 혜택 제공

※ 크라우드펀딩 특별 프로모션 기간 참여 혜택

- 대상 : 아래 프로모션 기간 내 펀딩을 신청하는 기업
- 프로모션 기간
 - 1차 신청기한 : 2019.04.12(금) ~ 2019.05.31(금)까지
 - 2차 신청기한 : 2019.08.19(월) ~ 2019.09.20(금)까지
- 혜택사항
 - ‘2019 관광 크라우드펀딩 우수기업’ 선정 심사 시 우대 점수 부여 (1차 정량평가지 가점 2점)
 - 오프라인 플리마켓 참여기업 선정 시 우대
 - 기타 공사에서 제공하는 다양한 이벤트 참여 기업 선정 시 우대

- 신청방법 : 온라인 www.tourventure.or.kr(투어벤처 사이트) 접속

“관광 크라우드펀딩 메뉴” 에서 참가신청서 접수

☞ ‘참가신청 접수 안내 바로가기’ (www.tourventure.or.kr/user/wmweb/info.do)

- 신청서류 : 참가신청서, 참가계획서, 서약서 및 개인정보활용동의서
- 선정기업 발표 : 신청 접수일로부터 10일 이내, 개별 이메일 공지
- 문 의 처 : 아이플러스센터 (02-3453-5833) / ktocrowdfunding@knto.or.kr

□ 진행방법

- 진행절차 개요 : 신청 접수 선착순에 의거 심사를 통한 지원(예산한도 내)



※ 상기 일정은 추후 변동될 수 있으니 양해바랍니다.

- 관광 크라우드펀딩 지원 개요 (붙임 세부내용 참고)

지원사항	지원 내역 개요	비고
기업 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 기업분석 및 크라우드펀딩 추진전략 코칭 크라우드펀딩용 IR자료 작성 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상 선정 : - 모든 지원사항은 참여 신청서에 의거 공사 사전 승인 필수임 공사 대내외 심사위원이 관광적합성 기업역량 사업취지 부합성 중복 지원여부 등 심의를 통해 지원 기업 선정 지원방법 : 마케팅 콘텐츠 제작비는 붙임 세부내용 안내 참고
펀딩 수수료 (펀딩 등록비용 수수료)	<ul style="list-style-type: none"> 증권형 600만원, 후원형 200만원 한도 내 각 수수료의 90% 지원 (세금계산서 기준 공급가액의 90%, 간이과세자 및 예비창업자의 경우 총금액의 90%) ※ 참여 기업 10% 자부담 필수 ※ 기업당 펀딩 유형별 한도 내 연간 1회 지원 ※ 공고일 이전 펀딩에 대해서는 소급 불가 	
마케팅 콘텐츠 제작비	<ul style="list-style-type: none"> 증권형 350만원, 후원형 35만원 한도 내 전액 (초과분에 한해서는 자부담, 부가세 별도) 지원내용 <ul style="list-style-type: none"> (후원형) 펀딩 오픈스토리 디자인 제작 (증권형) 크라우드펀딩용 IR동영상 및 펀딩 오픈스토리 디자인 제작비 ※ 콘텐츠 제작은 공사 지정 업체에서만 가능 ※ 기업당 펀딩 유형별 한도 내 1회 지원. 단, 지원 기준은 2019.1.1.부터 적용 	
예비창업자 특화지원 (2019년 신규)	<ul style="list-style-type: none"> 대상 : 예비창업자 및 법인등록을 하지 않은 개인사업자 지원내용 : “상이한 프로젝트”에 한하여 연간 지원한도 내 횟수 상관없이 펀딩 수수료, 홍보 콘텐츠 제작비 지원 	

투자 및 교육 지원	<ul style="list-style-type: none"> 투자 및 비즈니스 전문가 네트워킹 지원 투자 유치 역량 강화 교육 및 온라인 판매 기회 제공 등 	<ul style="list-style-type: none"> 지원시기, 내용 등에 따라 지원 대상 별도 선정
사업 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 크라우드펀딩 지원사업 관련 및 크라우드펀딩 참여 확대 관련 홍보 공사사업 홍보 시 우수기업 성공사례 홍보 등 	

○ 크라우드펀딩 성공기업 대상 후속지원

1) 우수기업 시상금 및 특전 지원

- 관광벤처기업 지원 사업 ‘상생협력기업’ 선정 및 지원
- 2020년도 관광벤처기업 공모전 ‘관광벤처부문’ 서류(1차) 심사 면제
- 8개 우수 기업 대상 상장 및 시상금 수여

< 2019 관광 크라우드펀딩 우수기업 시상금 내역 >				
등위	상훈	시상금(만원)	시상수	비고
대상	문화체육관광부 장관상	2,000	1	후원형/증권형 구분 없이 심사위원회에서 우수기업 선정 * 심사위원회 : 공사 대·내외 투자 및 관광 전문가로 구성
금상	한국관광공사 사장상	1,000	1	
은상		500	2	
장려상		250	4	
	총 5,000만원 (8개)			

2) 관광 크라우드펀딩 성공기업 대상 특전(후속 지원사업으로 대상기업 별도 선정)

- 자사 제품 판로 기회 제공 등 협업을 통한 온라인 판매 컨설팅 및 이벤트 참여 기회 제공 (온라인 오픈마켓 또는 해외박람회, 기념품 판매관 입점 등)
- 공사 주최 오프라인 플리마켓 참여 기회 제공
- 전문 VC 자문 컨설팅 기회 제공 등(붙임 세부내용 참조)

※ 주의사항

- 본 사업은 한국관광공사에서 관광 중소기업이 원활하게 크라우드펀딩을 참여할 수 있도록 지원을 하는 것으로, 크라우드펀딩 등록 및 성공유무 등 모든 진행은 참여기업이 자발적으로 참여하고 펀딩에 책임을 지는 것으로 펀딩과 관련해서 발생하는 모든 법적, 재정적 사항은 참여기업에 있음을 숙지하시기 바랍니다. 또한 크라우드펀딩 진행시 ‘문화체육관광부 및 한국관광공사’의 명칭을 절대 사용할 수 없습니다.
- 크라우드펀딩지원 사업과 관련해서 진행되는 모든 지원 사업은 공사 대·내외 심사위원의 심의를 통해 지원대상 기업을 별도로 선정합니다.
- 모든 지원 사항은 공사 사전 승인 후 진행해야하며, 공사 승인 없이 진행된 사항에 대해서는 공사는 지원하지 않습니다.
- 위 사항 위반 시 모든 지원금을 환수하며 추후 공사 지원 사업에서 배제될 수 있으니 숙지하시기 바랍니다.

2019 관광 중소기업 크라우드펀딩 지원사업 세부내용 안내

○ 진행절차 개요



1) 공모 및 기업 모집

- 참가대상 : 예비창업자 및 관광 관련 중소기업, 관광벤처기업 등

펀딩 유형	지원 대상
① 후원형	<ul style="list-style-type: none"> · 법인 및 개인사업자 등(제한 없음) · 국내 관광 산업과 관련된 여행·숙박·음식점업 및 기술 기반 관광 관련 서비스업 등 모두 가능함
② 증권(투자)형	<ul style="list-style-type: none"> · 창업 7년 이하의 비상장 중소기업으로서 관광 산업 관련 분야 기업 단, 비상장 벤처기업 또는 이노비즈기업은 업력 무관함 · 그 외 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 14조의 5에 준하는 관광 관련 업종

◇ (참가자 기준)

- 법인사업자 : 사업공고일 기준 법인설립등록자
- 예비창업자 : 사업공고일 기준 개인사업자 또는 법인설립등록을 하지 않은 자
- 창업일 : 개인사업자의 경우 사업개시일, 법인기업의 경우 법인등기부 등본 상 회사성립 연월일을 기준으로 함

◇ (신청 제외 대상)

- 기관, 지자체 등 기타 기관을 통해 동일한 사업 아이템으로 크라우드펀딩 관련 지원을 받은 이력이 있는 경우
 - 세금체납 기업, 불공정행위 경력기업
 - 타인의 특허, 실용신안 등 지적재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 아이템 등
- ※ 신청 제외대상이 확인될 경우 자격 박탈 및 지원금 환수 등 조치 예정

- 신청기간 : 기간 내 온라인 상시 접수
 - 지원사업 참여는 공고일부터 온라인을 통해 상시 접수 가능
 - 2019.4.12. ~ 2019.11.15 기간 내 크라우드펀딩을 완료해야함
 - 단, 1, 2차 특별 프로모션 기간 내 접수 시 ‘2019 관광 크라우드펀딩 우수기업’ 선정 심사 우대 점수 부여 및 다양한 혜택 제공

※ 크라우드펀딩 특별 프로모션 기간 내 참여 시 제공 혜택

- 대상 : 프로모션 기간 내 펀딩을 신청하는 기업
- 프로모션 기간
 - 1차 신청기한 : 2019.04.12(금) ~ 2019.05.31(금)까지
 - 2차 신청기한 : 2019.08.19(월) ~ 2019.09.20(금)까지
- 혜택사항
 - ‘2019 관광 크라우드펀딩 우수기업’ 선정 심사 시 우대 점수 (1차 정량평가지 가점 2점)
 - 오프라인 플리마켓 참여기업 선정 시 우대
 - 기타 공사에서 제공하는 다양한 이벤트 참여 기업 선정 시 우대

- 신청방법 : 온라인 www.tourventure.or.kr(투어벤처 사이트) 접속
“관광 크라우드펀딩 메뉴” 에서 참가신청서 접수
☞ ‘[참가신청 접수 안내](http://tourventure.or.kr/crowding.do)’ 바로가기 (tourventure.or.kr/crowding.do)
- 신청서류 : 참가신청서, 참가계획서, 서약서 및 개인정보활용동의서
- 선정기업 발표 : 신청 접수일로부터 10일 이내, 개별 이메일 공지
- 문 의 처 : 아이플러스센터 (02-3453-5833) / ktocrowdfunding@knto.or.kr

2) 지원 대상 기업 선정

- 진행기간 : 신청 접수일로부터 10일 이내, 개별 이메일 공지
- 진행방법 : 선착순 검토
- 진행내용 : 신청서류에 의거 지원 대상 기업 및 펀딩 수수료, 콘텐츠 제작비 및 컨설팅 등 지원 사항 선정
- 심의방법 : 기업 또는 펀딩 상품에 대해 관광산업 적합성, 기업역량, 사업취지 부합성, 중복지원 여부 및 기타 참가대상 자격여부 의거 심사위원회의 심의를 통해 대상 기업 선정 후 펀딩 수수료 및 마케팅 콘텐츠 제작 등 지원사항 선정.

단, 지원 사항은 기업별 과거 지원 사항 이력 및 지원 필요성 등을 검토 후 심사위원회가 최종 지원 사항 선정

3) 컨설팅 및 교육

- 진행대상 : 지원 대상 선정 기업
- 진행기간 : 2019.04.12 ~ 2019.11.15
- 진행방법 : 기업별 신청 및 필요성 여부에 따라 지원
- 진행내용
 - 컨설팅 : 전담 컨설팅사 배정을 통해 크라우드펀딩 기본 준비 및 마케팅 콘텐츠 제작 컨설팅 등 기업별 맞춤형 컨설팅
 - 교육 : 투자유치 역량강화, 온라인 판매 실무교육 등 10시간 내·외 집합교육(2019년 5월 및 9월 중, 추후 별도 공지)

<단계별 컨설팅 세부내용>	
구 분	내 용
(1단계) 기본 컨설팅	참가신청서 의거 기업 분석 후 펀딩 유형 및 펀딩 상품 등 크라우드펀딩 세부계획 코칭
(2단계) 심화 컨설팅	기업 재무제표, 기업 매출액 분석 등을 통해 기업 가치 도출 및 기업 사업 방향, 펀딩 진행 방법, IR 자료 코칭 등 컨설팅
(3단계) 1:1 전문 컨설팅	기업 방문 상담을 통해 기본, 심화 컨설팅 후 사업 계획서 작성, 사업운영 방안 및 투자유치 실전 컨설팅 등 1:1 대면 컨설팅

4) 크라우드펀딩 진행

- 진행대상 : 신청서 의거 지원 대상 및 지원 항목 선정
- 진행기간 : 2019.04.12 ~ 2019.11.15.
- 진행방법 : 기간 내 기업별로 일정에 따라 크라우드펀딩 중개사를 통해 크라우드펀딩을 등록하고 진행 (중개사는 기업이 자유 선정)
 - * 크라우드펀딩 중개사 : 금융위원회 등록된 크라우드펀딩 중개사 외에 후원형 전문 중개사의 경우 공사와 사전 협의해야함.
- 지원사항
 - ① 중개사 등록·성공 수수료 및 마케팅 콘텐츠 제작 지원 : 공사승인 필수

구분	크라우드펀딩 수수료	크라우드펀딩 마케팅 콘텐츠 제작
증권형	·지원내용: 기업별 1회 600만원 한도 내 펀딩 관련 수수료 금액의 90% 지원 ·지원유형: 펀딩 관련 등록 성공수수료	·지원내용: 총 350만원 한도 내 IR 동영상 증권형 크라우드펀딩 오픈스토리 디자인 제작 등 펀딩 관련 마케팅 콘텐츠 제작비 지원 - 유형별 한도: IR동영상(300만원), PPT(100만원), 사진촬영(100만원)
후원형	·지원내용: 기업별 1회 200만원 한도 내 수수료 금액의 90% 지원 ·지원유형: 펀딩 관련 등록 성공수수료 ※ 예비창업자 특화지원 - 대상: 개인사업자 및 법인 등록을 하지 않은 예비창업자 - 내용: “상당한 프로젝트”에 한하여 연간 지원한도 내에서 횟수 상관없이 펀딩 수수료, 홍보콘텐츠 제작비 지원	·지원내용: 총 35만원 한도 내 후원형 크라우드펀딩 오픈스토리 디자인 제작비 지원
정산 방법	1. 수수료 및 콘텐츠 제작비 사전 견적 및 정산 - 펀딩 수수료: 참여기업 선집행 후 공사 추후 정산 (펀딩 종료 3주 이내) - 마케팅콘텐츠 제작비: 공사 지정 업체에서 사전 견적, 제작 후 정산 * 지원한도 금액만 공사에서 정산하고, 지원 한도 초과 금액은 기업 자부담 2. 펀딩 결과보고서(붙임양식 참고) 및 결과물 제출	
주의 사항	·수수료 지원 한도 금액은 매년 예산규모에 따라 변동될 수 있으나, 지원 시점의 최신 기준을 적용하며 기업당 매년 1회에 한해 한도 금액 내에서 지원함. 단, 마케팅콘텐츠 제작 지원은 동일 펀딩 상품의 경우 최초 1회만 지원 ·수수료 및 콘텐츠 제작 관련 발생하는 부가가치세는 참여기업 전액 부담	

② 국민 대상 펀딩 홍보 및 관련 이벤트 진행(세부내용 추후 공지)

- 크라우드펀딩 사업 및 크라우드펀딩 참여 확대 관련 홍보 지원
- 기타 향후 공사 사업 홍보에 우수 기업 성공 사례 활용 등 홍보
- * 홍보시기, 사업내용에 따라 지원 대상 별도 선정

5) 우수기업 심사 및 선정

- 진행기간 : 2019.12.01. ~ 2019.12.10.(우수기업 발표 2019.12.13.)
- 진행내용 : 우수기업 심사 및 선정
 - 심사대상 : 펀딩 진행기간(공모일 ~ 2019.11.15.) 중 펀딩 성공 기업
 - 심사위원 : 공사 대·내외 투자 및 관광 전문가 등 7인 내외 구성
 - 심사방법 : 펀딩 유형 구분 없이 심사위원회의 최종 심사 결과에

의거 최종 우수기업 선정

- 심사기준(안) : 참고자료 참조
- * 크라우드펀딩 특별 프로모션 기간 참여기업 대상 우대 점수 부여 (1차 정량평가 가점 2점)
- 시상내용 : 총 8개 우수기업 대상 상장 및 시상금 5,000만원 시상

< 2018 관광 크라우드펀딩 우수기업 시상금 내역 >				
등위	상훈	시상금(만원)	시상수	비고
대상	문화체육관광부 장관상	2,000	1	후원형/증권형 구분 없이 심사위원회에서 우수기업 선정 * 심사위원회 : 공사 대·내외 투자 및 관광 전문가 7인 내외 구성
금상	한국관광공사 사장상	1,000	1	
은상		500	2	
장려상		250	4	
	총 5,000만원 (8개)			

- 우수기업 특전 지원(세부 사항 별도 공지)
 - 관광벤처기업 지원 사업 '상생협력기업' 선정 및 지원
 - * 공사 참여 국내외 전시박람회 참가 지원(무료 부스 및 홍보물 제작 지원 등)
 - * 봄·가을 여행주간 등 공사 대국민 이벤트 참여 지원 등
 - 2020년도 관광벤처기업 공모전 '관광벤처부문' 서류(1차) 심사 면제
- 심사발표 : 2019년 12월 13일(금) 예정
 - ※ 언론보도 및 시상기업 대상 안내 메일 발송

6) 후속 지원 연계

- 진행기간 : 2019년 크라우드펀딩 지원 사업 기간 내
- 대상기업 : 관광 크라우드펀딩 참여 및 성공 기업
- 진행내용 : 펀딩 유형 및 신청 기업에 의거 지원 대상 기업 별도 선정
- 후속 지원사항 ※ 세부 내용 추후 공지
 - 공사 주최 오프라인 플리마켓 참여 기회 제공
 - 자사 제품 판로 기획 제공 등 협업을 통한 온라인 판매 컨설팅 및 이벤트 참여 기회 제공 (온라인 오픈마켓 또는 해외박람회, 기념품 판매관 입점 등)
 - 투자 전문가 대상 자문 컨설팅 및 IR 참여 지원 등

참 고

관광중소기업 크라우드펀딩 우수기업 시상 심사기준

□ 심사기준

○ 1차 심사

- 심사대상 : 펀딩 진행 기간(공모일 ~ 2019.11.15)중 펀딩 성공 기업
- 심사위원 : 공사 대내외 투자 및 관광 전문가 등 7인 내·외 구성
- 심사방법 : 정량 및 정성평가 합산 점수 최고점순 8개 기업 선정
- 1차 심사기준

구 분	항 목	내 용	평 가 기 준 (성공기업 대상)		배 점
			증권형	후원형	
정량 평가	펀딩 결과	최종 투자 유치 금액	· 금액 구간별 평점 부여		40
		참여 투자자 수	· 투자자 총 인원별 평점부여		
	합 계				
정성 평가	펀딩 상품	상품 및 아이디어의 창의·참신성			60
		상품 경쟁력			
		향후 성장 가능성			
		소 계			
	지원 적합성	관광산업 기여도			
		추가 펀딩 가능성			
		소 계			
	합 계				
총 계				100	

※ 크라우드펀딩 특별 프로모션 기간 참여기업 대상 우대점수 부여
정량평가 2점 가점 (단, 40점 만점 기준 초과 점수 없음)

○ 2차 심사

- 심사대상 : 1차 심사를 통해 선정된 8개사
- 심사방법 : 심사위원 대상 기업별 대면 심층 평가(기업별 PT발표 및 질의응답) 후 8개사 시상 순위 결정